

ETUDE
DES DIFFERENTS
BOOK-TEST
FRANCAIS
(liste non exhaustive)

« **Book-test** » est un terme générique pour désigner un effet de mentalisme avec un ou plusieurs livres. Il peut s'agir de deviner un mot choisi, de faire le dessin d'une idée, ou même de prédire ce qui va être lu. En terme d'axe de présentation, les effets de book-test sont intéressants pour les raisons suivantes :

- le matériel utilisé est naturel. En effet, quoi de plus normal qu'un **livre** ? Tout le monde en possède, tout le monde en a lu. Un livre est l'un des objets les moins suspicieux qui existe...
- un **livre** est un « réservoir logique » de mots aléatoires. Ainsi, la procédure de l'effet est parfaitement justifiée. Si on a besoin de faire choisir un mot par exemple, il ne serait pas très naturel d'avoir quelques mots écrits sur autant de petits papiers que l'on ferait ensuite choisir. Un livre est, de fait, un regroupement de plusieurs dizaines de milliers de mots aléatoires...
- deviner l'information contenue dans un livre permet en général de deviner une idée intéressante... En effet, s'il n'est pas toujours facile de capter l'attention des spectateurs en devinant un quatre de trèfle ou le nombre 37, il en va tout autrement si vous êtes en mesure, par exemple, de deviner l'auteur d'un meurtre dans un roman policier...

Les effets de **book-test** couvrent donc une partie importante des effets de mentalisme. Mais force est de constater que les principes techniques généralement utilisés, bien que très bons, existent depuis de nombreuses années et ne sont pas vraiment nouveaux...

EXPLICATIONS DES DIFFERENTS PRINCIPES

Crédits :

Extraits des descriptions commerciales de C.C. Editions, Marchand de Trucs, Magic Dream, MindBox, So Majic, etc...

Et des différents Auteurs ; Vincent Hedan, Yves Doumergue, Xavier Nicolas, Daniel Rhod, Sylvain Vip, Maxime Schucht, Frank Guillemain, Stéphane Guekko, Yoan Tanuji, JB Chevalier, Vincent Roca, Guillaume Bienne, Phillippe St Laurent, etc...

Et des Blogs et sites internet ; Virtual Magie, Blog de Jean-François Gerault

FLASHBACK

Flashback permet de deviner le premier mot de la page de gauche quand le spectateur ouvre le livre au hasard. C'est une idée de **Danny Tong**, inspirée par **Orville Meyer** et revisitée par **Paul Currry** (*Out Of this Phonebook*, 1944) et par **Larry Becker**. La méthode de **Danny Tong** nécessitait d'écrire le mot sur la page opposée, avec le risque que le spectateur voie ce mot écrit à la main. La version de **Larry Becker** élimine l'écriture et intègre le mot dans la page, caché dans la première ligne de la page de droite.

U.F. GRANT

Idée ancienne et très ingénieuse du magicien américain **U.F. GRANT**. en 1930, celui-ci eut l'idée d'insérer un encart dans un numéro du « Reader's Digest ». Le texte imprimé dans cet encart avait la particularité d'être composé d'un seul paragraphe, répété indéfiniment. Chaque mot dudit paragraphe débutait par une lettre différente, selon une progression alphabétique : ainsi le premier mot commençait par un « A », le deuxième par un « B », le troisième par un « C », etc. Ce chapelet de forme nouvelle permettait à l'artiste de déduire instantanément quel était le mot choisi par la simple initiale du mot précédent.

Effet HOY PLUS

Cet effet est inspiré de la routine de **David Hoy** « The Bold Book Test » décrite dans *The Bold and Subtle Miracles of Dr Faust*. Dans *Fantôme*, seules les trente premières et les trente dernières pages sont numérotées consécutivement. Les autres pages intérieures portent les numéros 112 et 113 pour la première moitié, 296 et 297 pour la seconde moitié. Peu importe où le livre est ouvert (à l'exception des quinze premières feuilles du début et de la fin de l'ouvrage), le spectateur verra soit les pages 112 et 113, soit les pages 296 et 297. Cela permet de forcer alors un autre livre tout à fait ordinaire, mettons *Le mystère de la chambre jaune*, dont vous apprenez des pages 112, 113 ou 296, 297 les premiers mots ou une phrase. Confiez ce livre à un spectateur. Approchez-vous d'un autre spectateur avec votre book test *Fantôme*. Effeuillez les pages jusqu'à ce que votre spectateur dise stop. Il annonce à voix haute la page sur lequel il s'est arrêté (112-113 ou 296-297). Naturellement, comme vous avez appris par cœur une ou plusieurs lignes des pages 112-113 ou 296-297 de ce livre, vous les révélez sans problème à la grande stupéfaction de vos spectateurs.

LE PRINCIPE DE MOABT

Principe des Mots longs

Vient de l'effet **U.F, Grant**, Par la suite, **Lee EARLE** et **Larry BECKER** améliorèrent le principe. Ce dernier rédigea un texte composé de vingt-trois mots différents dont les initiales se succédaient de deux en deux puis il fractionna le texte pour créer des paragraphes qui ne commençaient jamais par le même mot. Ensuite, inspiré par ces créations, en 1996, **Ted KARMILOVITCH** créa son **Mother Of All Book Tests**. La première différence portait sur la longueur des cycles qui s'appréciaient non plus en un paragraphe mais en pages (25 pages) puis il répartit les mots à forcer dans un texte cohérent où ils se distinguaient par leur longueur.

SUPER REFLECTA THOT

Créé par **Larry Becker**, voir p. 321 de « Impossible » ou est décrit parfaitement le principe du forçage qui utilise deux principes extrêmement subtil. Il s'agit en fait de deux forçages restreignant les choix du spectateur. En suivant la procédure décrite, le spectateur n'a réellement le choix qu'entre soixante possibilités. Ces soixante options sont regroupées en cinq ensembles de synonymes, c'est à dire des mots différents pouvant être définis de la même manière. Par conséquent, il vous suffit de mémoriser cinq courtes définitions pour être en mesure de donner la signification de soixante mots.

COUVERTURES DIFFÉRENTES MÊME LIVRE

Avoir deux couvertures différentes pour deux contenus identiques (ce principe a été présenté par **Theodore Annemann** dans *Mentalisme pratique*, « Symmyst » d'Orville Meyer p. 109 (extrait de *The Jinx*, n°54, 1939) et dans *Le livre sans nom*, « « Authentique » test du magazine... »).

Effet PEGASUS

Le spectateur choisi une page, retient le numéro de la page et le premier mot.

Le mentaliste devine le mot, et quand le spectateur va à la page, **la page est déchirée et elle est retrouvée à un autre endroit...**

Deux livres identiques, de préférence brochés, on enlève les couvertures, on retire la moitié de chaque livre en séparant sur un petit "cahier" et on colle ensemble les deux débuts avec la couverture.

Sur la première partie on déchire la page que l'on veut forcer, sur la deuxième partie (identique) on met un bout de plastique fin (comme un garde page) devant la page que l'on veut forcer. En effeuillant de l'arrière vers l'avant on force la page (l'effeuillage s'arrête automatiquement sur la page) .

A SUIVRE DESCRIPTIONS COMMERCIALES

Table des matières

EXPLICATIONS DES DIFFERENTS PRINCIPES.....	3
Book-test «Voyages»	
C.C.Editions.....	7
Picto Mental Par Ralf Fröhlich	
C.C.Editions.....	8
Fantôme	
C.C.Editions.....	9
TANDEM par Julien David	
C.C.Editions.....	10
Book-test L'institut	
Marchand de trucs	
Traduction Ludovic Mignon de Outlaw Effects.....	11
Booktest L'Almanach	
Marchand de trucs.....	12
HAIKUS de Vincent HEDAN.....	13
BABEL DE Vincent HEDAN.....	14
PI de Vincent HEDAN.....	15
EJO book-test par Magic Dream.....	16
CLOSE-UP Book-test de Yves DOUMERGUE.....	17
BOOK-Test de Xavier NICOLAS.....	18
Millénium book test - Daniel Rhod et Philippe Saint-Laurent	19
ABYSS de MindBox.....	20
LABYRINTHE de MindBox.....	21
WORDS de David STONE de So MAJIC.....	22
Comic Book Test de So Majic.....	23
Book Test Hypnose de JB Chevalier et Vincent Rocca.....	24
LECTURA, SORCIER.... de Fanch GUILLEMIN.....	25
LE BOOK TEST UNIVERSEL DE JB CHEVALIER	26
LE MYSTERE DE LA CHAMBRE JAUNE	
par Hervé Vanslebrouck alias Rvminem.....	28
H3 d'Henri Beaumont.....	29
LE LIVRE DES BOOK TESTS.....	30
DES IDEES POUR UN BOOK-TEST impromptu.....	31
DES IDÉES POUR UN BOOK-TEST impromptu (suite).....	31

Book-test «Voyages» C.C.Editions

Effet de base :

Un livre est choisi par un spectateur et une page en est choisie au hasard. Le spectateur se concentre sur le premier mot (ou la première ligne) de cette page, et le magicien devine ce mot. C'est aussi simple et direct que cela. Du mentalisme pur et efficace...

Points forts :

- Vous recevrez deux livres, d'apparence ordinaire ;
- Les livres sont spécialement édités pour cet effet, et un soin tout particulier a été apporté à tous les détails permettant de rendre cet effet le plus marquant possible ;
- Ces livres sont des classiques connus du grand public, ils ne prêtent donc pas à suspicion ;
- Les livres peuvent être laissés entre les mains des spectateurs sans risque de découverte du trucage ;
- L'effet peut être immédiatement refait aux mêmes spectateurs ;
- Le mentaliste ne pose aucune question au spectateur : il n'y a pas besoin « d'aller à la pêche » ou de demander une quelconque information. Le mot est juste pensé et est aussitôt deviné par le magicien ;
- L'effet est « techniquement » facile à exécuter : il n'y a rien à apprendre, rien à calculer, rien à mémoriser ;
- Aucune électronique, donc aucun risque de panne !
- Livré avec une notice complète de dix pages, présentant tous les détails de présentation et la psychologie sous-jacente à ce genre d'effets. Une seconde routine plus élaborée, utilisant un troisième livre, est également expliquée.
- Effet professionnel pour mentalistes professionnels exigeants.



Picto Mental Par Ralf Fröhlich C.C.Editions

Effets de base

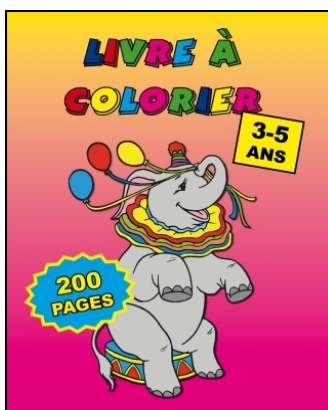
Ce book-test vous permettra trois types de présentation de base :

- **Lecture de pensée (verbale)** : un livre à colorier est présenté, il contient plusieurs dizaines de dessins tous différents. Un spectateur ouvre le livre à n'importe quelle page et se concentre sur le dessin qu'il a choisi. Après un instant de concentration, le magicien devine l'objet choisi !
- **Duplication de dessin (dessinée)** : un livre à colorier est présenté, il contient plusieurs dizaines de dessins tous différents. Un spectateur ouvre le livre à n'importe quelle page et se concentre sur le dessin qu'il a choisi. Le magicien prend un papier et un feutre et fait un dessin : il correspond exactement à celui choisi !
- **Prédiction (écrite)** : le magicien montre une large enveloppe et précise qu'elle contient une prédiction. Puis un livre à colorier est présenté, il contient plusieurs dizaines de dessins tous différents. Un spectateur ouvre le livre à n'importe quelle page et se concentre sur le dessin qu'il a choisi. L'enveloppe est ouverte et la prédiction est lue à haute voix : elle correspond au dessin choisi !

Bien sûr, ces différentes présentations peuvent être combinées ou modifiées selon les désirs du magicien. Elle ne sont qu'un cadre de base, ce sera à vous, en tant qu'artiste, d'en faire quelque chose d'unique qui vous conviendra parfaitement !

Points forts :

- Bien que **spécialement créé pour cet effet**, ce livre a l'apparence d'un classique album à colorier pour enfants et ne prêterait donc pas à suspicion ;
- Les dessins sont **tous différents** ;
- Les effets reposent sur **deux trucs différents**, que vous pouvez utiliser séparément ou conjointement, vous permettant ainsi une grande latitude de présentation ;
- Le livre peut être laissé entre les mains des spectateurs **sans risque de découverte des trucs** ;
- Le mentaliste ne pose **aucune question** au spectateur : il n'y a pas besoin « d'aller à la pêche » ou de demander une quelconque information ;
- L'effet est « **techniquement** » **facile à exécuter** : il n'y a rien à apprendre, rien à calculer, rien à mémoriser ;
- Aucune électronique, donc **aucun risque de panne** !
- Livré avec **une notice complète de douze pages**, présentant tous les détails de présentation et la psychologie sous-jacente à ce genre d'effet.



Fantôme C.C.Editions

Ici, le livre spécialement préparé pour vous se chargera de toute la partie technique, vous permettant ainsi de vous concentrer exclusivement sur la présentation de l'effet.

D'ailleurs, de quel effet parle-t-on ici ? De transmission de pensée ou de prédiction ?

Eh bien des deux !

Oui, le book-test ***Fantôme*** permet à la fois de **deviner un mot librement choisi** (et donc de réaliser un effet de transmission de pensée), mais aussi de **réaliser des forçages**, que l'on peut alors présenter soit comme transmission de pensée, soit comme prédiction.

Le forçage est-il limité à un seul mot ? Non ! En utilisant conjointement d'autres livres du commerce, **vous pourrez littéralement forcer quasiment n'importe quel mot !** Vous pourrez également, si vous le souhaitez, opter pour le forçage de toute une phrase, ou d'un concept, ou d'une émotion, ou d'un dessin...

Le book-test ***Fantôme*** n'est pas qu'un seul effet, c'est un outil polyvalent, aux multiples applications, que vous pourrez incorporer dans de multiples présentations !

Points forts :

- Bien que spécialement truqué, le livre fourni est **parfaitement lisible** du début à la fin.
- Le livre ressemble parfaitement à **un véritable livre du commerce**, et le titre est parfaitement connu du grand public. Il ne ressemble pas à un « accessoire pour magiciens ».
- Le thème du livre (histoire policière et histoire d'amour absolu) se prête à **différentes présentations** et justifie auprès du public son utilisation dans un numéro.
- Techniquement, il n'y a **rien à apprendre, rien à manipuler**. Tout est dans la présentation. (*Ce qui ne veut pas dire qu'il n'y a pas de travail pour en faire un effet mémorable !*)
- Le livre permet la **divination d'un mot librement choisi**.
- L'effet est **reproductible devant le même public**, les mots choisis seront différents.
- Le texte intérieur du livre est imprimé en caractères suffisamment gros pour qu'ils soit **parfaitement lisibles par les spectateurs**, même dans une salle peu éclairée.
- La taille du livre a été étudiée pour être assez conséquente pour qu'il soit **utilisé sur scène**, mais assez petite pour qu'il puisse également **servir en close-up**.
- Le livre permet de **forcer un numéro de page, un mot (quasiment n'importe lequel !), une idée, une phrase, un concept, une émotion, un dessin**.
- Le livre peut servir à présenter des effets de **transmission de pensée, de divination ou de prédiction**.



TANDEM par Julien David C.C.Editions

Ne serait-il donc pas possible d'innover en la matière ?

Eh bien Julien David l'a fait ! Son book-test *Tandem* contient, notamment, deux nouvelles approches jamais encore utilisées dans un effet de book-test !

Magicien, mentaliste et amoureux des mots, Julien a peaufiné ses idées pendant plusieurs années avant de décider de les partager avec l'ensemble de la communauté magique. **Son book-test Tandem ne contient pas moins de cinq principes différents, dont deux complètement inédits !**

Avec ce effet, vous serez en mesure de :

- deviner un mot librement choisi ;
- transmettre votre pouvoir à un spectateur qui pourra alors deviner le mot qu'un autre spectateur aura choisi !
- laisser le hasard retrouver un mot librement choisi ;
- prédire quel spectateur retrouvera le mot choisi par un autre spectateur ;
- faire gagner le spectateur de votre choix dans un processus d'élimination qui semble parfaitement honnête ;
- prouver que vous connaissiez à l'avance le choix de deux spectateurs, en mettant même en jeu, sans aucun risque pour vous, un billet de 100,00 € !
- réaliser une étonnante prédiction utilisant un jeu de Scrabble ;
- deviner lettre par lettre un mot librement choisi, sans poser aucune question ;
- prédire un mot choisi au hasard, puis de révéler que vous avez réussi à prédire une phrase toute entière !
- et, en bonus, vous aurez **l'explication de la fabrication d'une enveloppe à quatre sorties**, qui pourra vous servir dans de nombreux autres effets de mentalisme !

Vous recevrez : deux livres d'apparence tout à fait normale + un livret explicatif de trente-six pages.



Book-test L'institut Marchand de trucs

Traduction Ludovic Mignon de Outlaw Effects

Description

Ce book-test vous permet de présenter trois révélations successives sur le thème de la parapsychologie. Il s'intégrera parfaitement à un spectacle de magie classique ou bizarre.

Le livre contient, sur les pages de droite, 500 phrases accompagnées chacune d'un symbole ESP. En bas de page se trouve une liste d'émotions. Un spectateur choisit une phrase (avec son symbole ESP) et l'émotion qu'elle lui inspire. Dès les premiers instants de la routine, vous avez toutes les informations en votre possession pour révéler ce à quoi le spectateur va penser. Enfin, sur les pages de gauche se trouve une liste de souvenirs très variés : le spectateur en choisit un librement et vous le devinez sans lui poser aucune question.

En bonus, ce livre vous permet de réaliser le « test des planètes », un effet troublant de divination d'un nombre pensé grâce à des symboles astrologiques.

Vos spectateurs ne sont pas prêts d'oublier l'expérience que vous allez leur faire vivre !

L'Institut est un livre en Français de 124 pages à couverture rigide, de petit format (environ 9 x 11,5 cm).

Les plus:

L'Institut est 100% examinable (pas de bloc de pages, pas de pages radio ou courte)

Vous n'avez pas besoin de connaître le numéro de la page ni de jeter un coup d'oeil au livre

Le livre, daté de 1984, a un aspect très officiel (papier de qualité, reliure)

Il est assez petit pour l'avoir dans la poche : vous ne sortirez plus sans lui !

Contenu:

- Le book-test « L'Institut »
- Un livret explicatif en Français de 20 pages
- Le tout dans un très joli coffret



Booktest L'Almanach Marchand de trucs

Description

La méthode est diabolique, vous n'avez pas besoin que le spectateur dise le moindre mot ! Il n'y a pas de fishing, ils n'écrivent rien, et bien sûr vous ne jetez jamais de coup d'œil au livre.

Sur chaque page de droite il y a 8 vérités intérieures différentes (500 au total dans le livre), sur la page de gauche différentes illustrations. Ces vérités intérieures sont faites d'éléments, d'émotions et d'orientations visant spécifiquement le spectateur.

Elles sont écrites de façon à vous permettre de voir dans leur esprit et également d'avoir un temps d'avance.

L'Almanach vous permet de reproduire une illustration d'une façon tout à fait unique, il vous permet aussi de révéler une citation alors qu'il vous est totalement impossible de savoir ce que le spectateur a lu.

Les +

Le Book-test est 100 % examinable

Il n'y a pas de bloc de pages

Pas de système radio

Pas de page courte

Vous n'avez pas à connaître un numéro de page

Vous n'avez pas à jeter un coup d'œil au livre

Pas besoin de fishing

Description du livre

L'Almanach est daté de 1938 avec un aspect bien usé. Chaque page du livre est vieillie à la main. Le book-test dispose d'une **couverture rigide en tissu avec une reliure cousue**, un soin tout particulier est apporté au vieillissement de chaque book-test, il faut environ 10 jours de préparation pour chaque book-test, à partir de l'étape de vieillissement, séchage, jusqu'à l'étape de finition.

Ce livre comporte environ 140 pages avec une trentaine d'illustrations.

Points positifs

- **L'Almanach est parfait pour ceux qui veulent ajouter une routine mystique à leur répertoire.**
- Il est parfait également pour ceux qui se produisent en Magie bizarre.
- Ce livre est non seulement fait pour les professionnels, mais aussi pour les amateurs et les collectionneurs.
- Édition limitée à 500 exemplaires

Crédits

- Idée originale : Outlaw Effect

Contenu

- Une notice en Français de 32 pages très détaillée, illustrée et mise en page par **Benoit Drager**.
- 5 Cartes de Tarots vieilles
- Le Book-test L'Almanach



HAIKUS de Vincent HEDAN

Qu'est-ce qu'un « haïku » ? C'est une forme de poésie, très codifiée, apparue au Japon dans la deuxième moitié du XVII^e siècle. Un texte très court, généralement trois vers, décrivant une image, un paysage, une émotion, une sensation.

Vincent Hedan a mis au point un superbe effet de mentalisme utilisant un petit carnet de « haïkus ».

Si on voulait juste dire de quoi ça parle, on pourrait dire qu'il s'agit de la divination d'un petit poème japonais librement choisi. Mais en réalité, il s'agit d'un pur moment de poésie, de calme et de raffinement...

- Pas de forçage
- Pas de question
- Pas de *peek*
- Pas de *preshow*
- Pas de complice

Si petit que vous pouvez toujours l'avoir sur vous

Peut être fait dans la rue pour une personne ou sur scène devant 500 personnes.

Le livre de haïkus contient du japonais et du français. La notice est en français.

Il y a aussi une série gratuite de vidéos décrivant des bonus pour Haïkus,



BABEL DE Vincent HEDAN

Babel contient une multitude de propriétés vous permettant de présenter des effets de book-test miraculeux. Le roman fourni a été soigneusement pensé dans un seul but : créer du mentalisme fort et direct. Vous ne touchez rien, vous ne regardez même pas, et pourtant vous pouvez lire les pensées du spectateur et les révéler d'une manière impossible.

Divinations multiples, prédiction, exploits de mémoire : tous ces effets, et bien plus, sont décrits en détail, avec des idées et astuces utilisées par **Vincent Hedan** pour présenter ces effets impressionnants.

Babel est livré avec un roman spécial en français et une notice de 60 pages en français.

Les livres ont tous le même contenu et permettent tous les mêmes effets. Choisissez le format, le nombre de pages et le titre. Voici une comparaison des différents formats et quantités de page

poche : 10.79 x 17.46 cm

A5 : 14.81 x 20.99 cm

roman : 15.24 x 22.86 cm

200,400,600 pages



PI de Vincent HEDAN

Pi est un effet de mémoire impossible. Vous montrez un livre listant les décimales de Pi, et expliquez que vous les avez mémorisées. Le spectateur ouvre le livre à n'importe quelle page, vous donne le numéro de page, et vous pouvez annoncer les premiers chiffres de cette page !

Puis vous lui demandez de vous donner une séquence de 5 chiffres, n'importe où sur n'importe quelle page. En partant de l'endroit choisi par le spectateur, vous commencez à réciter les décimales suivantes de Pi ! En fait, vous en récitez tellement que le spectateur devra tourner les pages pour vous suivre !

Pour finir, vous demandez la date de naissance du spectateur, par exemple 14/07. Vous révélez alors la page, la ligne et la position sur la ligne où se trouve la séquence 1407 dans le livre !

Aucun complice.

Aucun *preshow*.

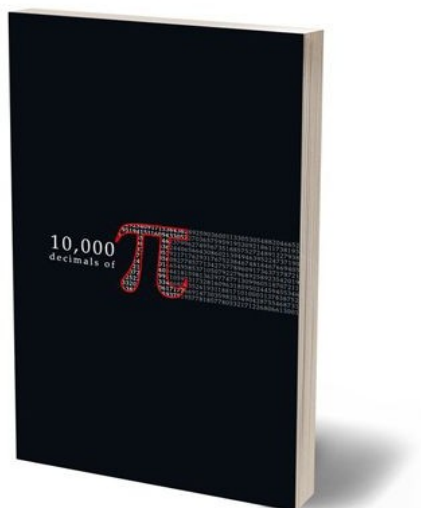
Aucun *peek*.

Aucune antisèche.

Disponible en version chapelet ou sans chapelet, avec notice complète en français.

Pour savoir quelle version (chapelet ou sans chapelet) est la mieux adaptée pour vous, regardez les vidéos disponibles [ici](#). Vous pourrez ensuite choisir la version la mieux adaptée pour vous, en la sélectionnant dans le menu déroulant.

Vous pouvez acheter le "Livre normal" dans le menu déroulant ; il est identique aux livres spéciaux (même couverture, épaisseur et format) et il contient en fait les vraies décimales de Pi. Vous ne pouvez pas effectuer la routine avec ce livre normal, mais cela peut être un cadeau pour votre spectateur.



EJO book-test par Magic Dream

L'**EJO** Book-Test est certainement, selon les magiciens faisant autorité dans le domaine du mentalisme, le meilleur Book Test en langue française paru à ce jour.

EJO Book-Test est sans nul doute l'arme absolue de vos spectacles.

Grâce à l'**EJO** Book-Test vous serez pour vos spectateurs la personne qui lit dans leurs pensées les plus intimes.

Notez que les 6 **EJO** Book-Test ont un texte identique.

"Comme mentaliste, j'apprécie depuis longtemps les book-tests. Certains utilisent des principes adaptables à n'importe quel livre, d'autres nécessitent des ouvrages "truqués" ! Parmi ces derniers, ceux disponibles en français se comptent sur les doigts d'une main d'un bûcheron maladroit."

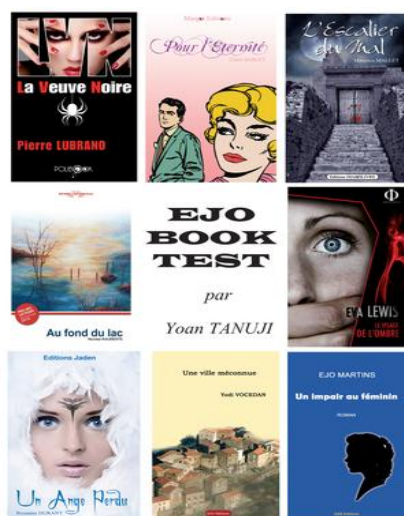
Et "disponible" est un grand mot...

C'est donc avec énormément de plaisir que j'ai découvert l'**EJO** Book-test produit par **Magic Dream**. Au lieu de se cantonner à un seul système, proche du **MOABT** (Mother Of All Book tests) qui présente certaines limites, ils ont créé un book-test offrant diverses possibilités de mises en scène.

Dans mon livre Compendium Sortilégionis, je décris une routine appelée "Corona Typewriter 1914"; si j'avais connu l'EJO book à cette période, je l'aurais conseillé sans hésitation. J'ai également besoin de book-test dans d'autres formes de soirées sur le thème du X-mentalisme (mentalisme à la X-Men) et leur ouvrage vient d'y trouver une place de choix. Les procédures sont simples, logiques et viables. Je confirme donc la qualité hautement professionnelle de cet "objet" dans un monde parfois mercantile qui ne se préoccupe pas de l'usage réellement professionnel qui peut être fait des routines créées. Encore bravo et merci. **Christian Chelman**

- En français
- Format Poche
- Plus de 40 mots clés.

Il n'y a évidemment pas de compère ni d'appareillage électronique. Le tour vous sera livré avec une notice d'emploi très détaillée.



CLOSE-UP Book-test de Yves DOUMERGUE

Attention, ceci est bien plus qu'un book test. Conçu et imaginé par le magicien **Yves Doumergue**, durant 2 années 6 personnes ont collaboré à sa réalisation. Un roman célèbre a été entièrement réécrit en respectant l'histoire, les personnages, les lieux, les situations. **Il peut être donc lu de la première à la dernière page sans que le lecteur ne se doute de quoi que ce soit.** Des algorithmes ont été spécialement créés pour vérifier que les secrets étaient bien cachés et qu'aucune erreur ne s'était glissée au fil de ces 312 pages. **Ce livre a été conçu pour être utilisé dans des situations de close-up et pour résister à un examen attentif.**

Tout ce travail pour qu'à l'arrivée notre objectif ultime soit atteint. Ce livre semble tout à fait quelconque. Et pourtant il est extraordinaire.

"Avec une telle merveille vous avez de vrais pouvoirs !" **David Stone**

Avec juste ce livre en main, vous avez un numéro complet de mentalisme de close-up de 10 minutes de pure lecture de pensée, des effets crescendo, des rebondissements double uppercut, des révélations qui mettent K.O.

Il n'y a rien, strictement rien, à retenir ou à mémoriser, vous pouvez vous concentrer sur la présentation.

Pour les connaisseurs, il contient le principe d'UF Grant, le flashback peek de Larry Becker et une nouvelle méthode pour forcer un mot. Pour ce qui est des révélations, attendez vous à 2 surprises...de taille.

Le titre du roman (très) célèbre utilisé n'est pas précisé ici, pour éviter que des spectateurs tombent sur notre site en faisant des recherches internet.

Afin de préserver l'aspect rare de ce livre et de privilégier une véritable utilisation professionnelle, **il n'y aura pas de retraitage.** Les 200 premiers exemplaires sont au prix de 149 €, les 100 derniers 199 €.

"Ceci n'est pas un book test, c'est la façon la plus élégante de concevoir le mentalisme. Avec tout ce qui d'ordinaire lui manque cruellement : le rythme, la crédibilité, la surprise. Et laissez-vous encourager par le prix : c'est un investissement qui vous démarquera des autres." **Laurent Beretta**



BOOK-Test de Xavier NICOLAS

EFFETS

Possibilité de faire l'expérience avec 3 spectateurs pour 4 livres.

1 – Vous effeuillez votre livre devant le spectateur à auteur des yeux. Vous demandez au spectateur de vous arrêter ou il le désire. Il se concentre sur le premier mot du premier paragraphe visible. Sans rien lui demander vous lui dite son mot.

2 – Pour ceux qui penseraient que le mot ait été vu en ouvrant largement le livre vous demandez au spectateur de juste visualiser un numéro de page dans celui que vous effeuillez. Le spectateur va regarder les 3. 4 ou 5 premiers mots du livre qu'il a choisi et qu'il tient en main. Vous lui dites sans hésitation ce qu'il est en train de penser.

Cet effet est faisable avec 3 autres livres DU COMMERCE – Labyrinthe, le Système et la forêt des ombres.

3 – Vous donnez un carnet à un spectateur qui note un nombre entre 9 et 390 (le nombre de pages du livre). Il passe le carnet à un autre spectateur qui fait de même et cela 5 fois de suite. Vous confiez le carnet à un spectateur qui choisi mentalement un des nombres. Il ouvre le livre à la page choisie. Vous prenez un bloc et dessinez une représentation de ce que le spectateur vient de lire, le tout sans rien demander. (Faisable plusieurs fois avec plusieurs dessins différents)

4 – Le spectateur ouvre le livre à n'importe quelle page. Il choisi le mot le plus compliqué. Après une courte comédie le mot est découvert.

En plus :

La couverture permet de faire un tour de magie – prédiction

Un Post It verge fait parti de la couverture et vous permettra de noter ce que vous voudrez.

Vous expliquez que vous allez mentalement déchirer la page.

Quelques instants plus tard vous ouvrez le livre et montrez que la page a disparue. On voit la page déchirée. Vous ouvrez l'enveloppe et en ressortez un morceau de page déchiré. Il correspond parfaitement à la page manquante.

Je vous propose aujourd'hui d'acheter ce livre exceptionnel à un coût qui sera rentabilisé en un ou deux cachets.

Si vous aimez le mentalisme et que vous souhaitez un final qui laissera une empreinte indélébile dans l'esprit de vos spectateurs, n'hésitez pas.

Ne soyez pas de ceux qui se disent trop tard... si j'avais su !



Millénium book test - Daniel Rhod et Philippe Saint-Laurent

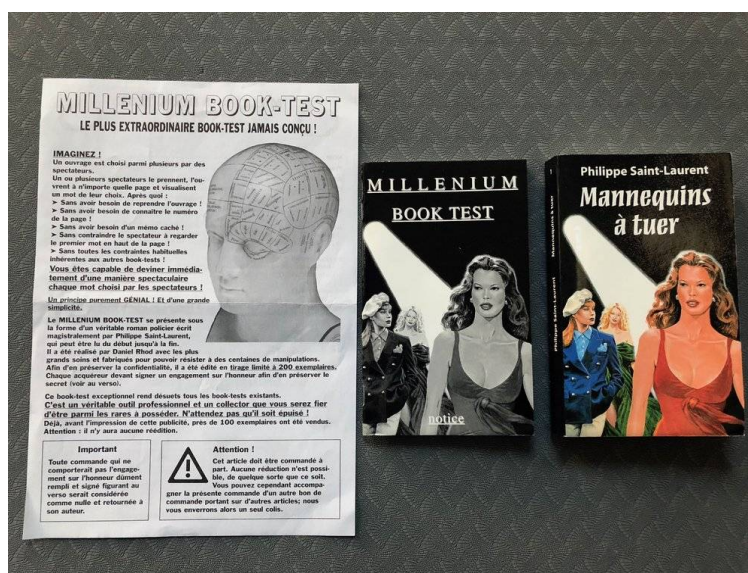
Millénium book test - Daniel Rhod (idée) et Philippe Saint-Laurent (écriture) (épuisé car vendu à 200 exemplaires) (2001) (pas d'évaluation mais parfois mis à prix sur Ebay).

J'ai acheté et utilisé le millenium book test en 1981 au moment de sa parution. Bien entendu, comme pour les autres book tests, je ne vous donnerai pas le nom du roman (qui est un roman policier). A l'époque, les book tests n'existaient pour ainsi dire pas en France (sauf le medica de Jean Merlin). Daniel Rhod s'est inspiré pour le principe essentiel de son livre, la révélation de mots longs, du MOABT (*Mother of all Book Tests*, 1996) du magicien Ted Karmilovitch.

Mais l'histoire du principe de ce book test plonge ses racines dans une idée ancienne et très ingénieuse du magicien américain U.F. Grant. En 1930, celui-ci eut l'idée d'insérer un encart dans un numéro du « Reader's Digest ». Le texte imprimé dans cet encart avait la particularité d'être composé d'un seul paragraphe, répété indéfiniment. Chaque mot dudit paragraphe débutait par une lettre différente, selon une progression alphabétique : ainsi le premier mot commençait par un « A », le deuxième par un « B », le troisième par un « C », etc. Ce chapelet de forme nouvelle permettait à l'artiste de déduire instantanément quel était le mot choisi par la simple initiale du mot précédent. Par la suite, Lee Earle et Larry Becker améliorèrent le principe. Ce dernier rédigea un texte composé de vingt-trois mots différents dont les initiales se succédaient de deux en deux puis il fractionna le texte pour créer des paragraphes qui ne commençaient jamais par le même mot, etc.

Ensuite, inspiré par ces créations, en 1996, Ted Karmilovitch créa son *Mother of all Book Tests*. La première différence portait sur la longueur des cycles qui s'appréciaient non plus en un paragraphe mais en pages (25 pages) puis il répartit les mots à forcer dans un texte cohérent où ils se distinguaient par leur longueur.

C'est ce principe qu'ont repris Daniel Rhod et Philippe Saint-Laurent pour créer leur book test français *Millenium*.



ABYSS de MindBox

« **The Abyss** » propose tout ce que vous êtes en droit d'attendre d'un excellent book-test mais va encore plus loin en repoussant les limites. Vous recevrez **un roman format poche de 256 pages** créé spécialement pour vous permettre de réaliser de véritables miracles, ainsi qu'un **livre relié à couverture souple de 148 pages** explorant en profondeur les concepts, principes et présentations des effets.

Voici un tour d'horizon des possibilités offertes :

LE RÉCIF : devinez le premier mot de la page lue par le participant et emmenez-le également au-delà des pages du livre pour deviner des mots qui n'existent que dans son esprit. Vous allez redécouvrir le célèbre principe du Flashback de Larry Becker sous un autre jour, avec une subtilité diabolique vous permettant de deviner des mots qui ne se trouvent pas dans le livre. Autre effet possible : le spectateur lit une phrase du livre dans son esprit et vous êtes capable d'en donner le sens sans jamais la voir.

LE LÉVIATHAN : le spectateur ouvre le livre à n'importe quelle page et choisit un mot au hasard, vous êtes capable de le deviner sans qu'il soit nécessaire de toucher au livre ou de vous en approcher. Retrouvez l'incroyable principe de U.F Grant accompagné d'une toute nouvelle subtilité qui, non seulement dissimulera toute forme de fishing, mais donnera aussi des frissons à vos spectateurs en créant l'illusion que vous percevez en temps réel ce qui se passe dans leur esprit. Le livre intègre également la subtilité du Bint Ploy.

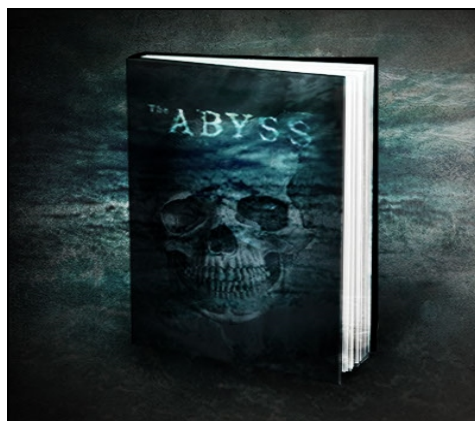
LES MARÉES : réalisez une incroyable routine de mémoire prodigieuse en démontrant que vous avez appris le roman par cœur. Un spectateur ouvre le livre à n'importe quelle page et vous en donne le numéro. Vous êtes alors capable de décrire la structure éditoriale de la page (construction des paragraphes) et de décrire le contenu des premières lignes. Le spectateur choisit ensuite un mot sur cette page et vous donne son emplacement (ligne et position sur la ligne), vous êtes alors capable de dire de quel mot il s'agit. Vous pouvez alors finir votre routine avec une version sous testostérone du final classique du dictionnaire qui donnera l'impression que vous connaissez réellement le dictionnaire par cœur et que vous le feuillotez mentalement en temps réel. Il est important de noter que le spectateur peut vérifier en feuilletant le livre, que les pages n'ont pas toute la même structure, que tous les débuts de page sont différents et que les mêmes mots ne se répètent pas aux mêmes endroits sur toutes les pages ! (sans quoi l'effet n'aurait aucun intérêt).

LE TSUNAMI : vous allez découvrir un principe diabolique que nous avons longtemps gardé secret... Le mentaliste choisit un mot au hasard dans le livre et le transmet mentalement à un spectateur. Vous êtes capable de conditionner votre participant pour que le temps d'une incroyable expérience il lise lui-même dans vos pensées. Il n'y a aucune complicité, aucun pre-show et en aucun cas vous ne dites le mot au participant ou ne lui donnez d'information quant à ce mot. L'expérience peut d'ailleurs être aussi bien réalisée en « un à un » que devant d'autres spectateurs. Elle peut aussi être répétée en choisissant d'autres mots.

Le roman permettant de réaliser l'intégralité de ces effets est également accompagné d'un livre relié, à couverture souple, de 148 pages. Ce livre est dédié à l'analyse des principes mis en œuvre dans le book-test, aux différentes présentations possibles, et aux subtilités permettant d'emmener vos prestations encore plus loin.

Le roman permettant de réaliser les effets ressemble en tout point à un roman de poche que l'on trouve dans le commerce (même titre, auteur, éditeur et même couverture)

P.S : le livre propose également une particularité destinée aux possesseurs de System Alpha et cache encore d'autres secrets



LABYRINTHE de MindBox

Voici les effets que vous croiserez au détour des couloirs du labyrinthe.

MAGINEZ ÊTRE CAPABLE D'APPRENDRE PAR CŒUR UN ROMAN DANS LES MOINDRES DÉTAILS :

LE MINOTAURE : un spectateur est invité à nommer librement un mot de la langue française. Vous scannez le plan du roman appris par cœur dans votre esprit et vous êtes capable de dire à quelle page, à quelle ligne sur cette page et en quelle position sur cette ligne se trouve le mot librement nommé par le spectateur. Avec cette fonction vous pourrez également finir la plupart de vos effets de divination de mots à la façon de l'effet du dictionnaire, l'encombrement en moins.

LE FIL D'ARIANE : le spectateur ouvre le livre à n'importe quelle page sans en révéler le numéro, puis lit à haute voix un passage au cœur de cette page. Vous analysez dans votre mémoire les plans du livre pour localiser la suite précise de mots constituant le passage qui vient d'être lu. Vous êtes alors capable de donner précisément le numéro de la page sur laquelle se trouve ce passage mais également la position exacte sur cette page, des lignes qui viennent d'être lues.

LE PALAIS DE MINOS : un spectateur ouvre le livre à n'importe quelle page et vous en donne le numéro. Vous vous projetez mentalement à la page choisie et vous êtes alors capable de décrire la structure éditoriale de la page (construction des paragraphes) ainsi que le contenu des premières lignes. Il est important de noter que le spectateur peut vérifier en feuilletant le livre, que les pages n'ont pas toutes la même structure et que leur contenu est à chaque fois différent. Le roman peut-être laissé en toute sécurité dans les mains du spectateur. Tous ces effets incroyables sont simples à réaliser et ne nécessitent aucun autre accessoire que le roman et votre esprit !

LE FANTÔME DU LABYRINTHE : les mots d'un roman racontent une histoire précise grâce à leur agencement. Tous ces mots pourraient pourtant raconter une infinité d'autres histoires pour peu qu'ils soient agencés différemment. Lorsque vous maîtrisez parfaitement la structure d'un livre, que vous connaissez les moindres recoins de ce dédale de mots, alors il devient possible d'en briser les murs et de les remodeler pour construire votre propre récit. Avec cet effet, vous allez reconstruire une partie du roman en temps réel pour raconter des choix faits au hasard sur l'instant par le spectateur. Un effet original offrant une texture nouvelle à vos révélations. Vous recevrez pour cet effet en particulier des accessoires spécifiques.

PÉNÉTREZ L'ESPRIT DU SPECTATEUR POUR EN DEVINER LES PENSÉES :

LE BOUCLIER D'ATHENA : un spectateur retient le premier mot d'une page. Vous êtes alors capable de le deviner. Retrouvez dans Labyrinthe le principe du flashback de Larry Becker.

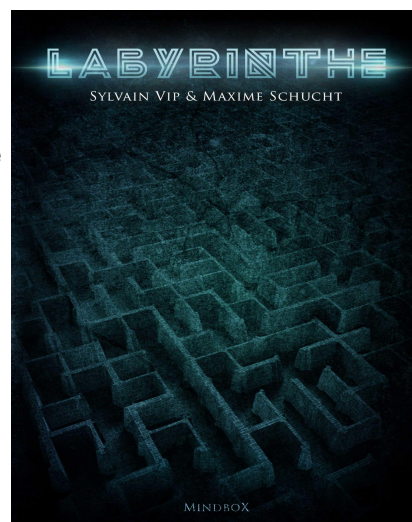
COMBINEZ LABYRINTHE AVEC D'AUTRES ROMANS POUR RÉALISER L'IMPOSSIBLE :

Combinez Labyrinthe et le classique de Dan Brown « Da Vinci Code ». Vous pourrez alors deviner des mots choisis au hasard dans ce dernier mais également retrouver leur position dans le roman de Labyrinthe.

Combinez Labyrinthe avec le book-test The Abyss. Vous pourrez alors réaliser plusieurs effets dont une incroyable routine de coïncidence impossible totalement hallucinante. Vous vous tenez dos à dos avec le spectateur. Chacun tient un livre dans sa main, puis l'ouvre au hasard sur n'importe quelle page, pose son doigt n'importe où sur la page afin de choisir un mot... Vous vous retournez tous les deux et constatez que vous avez choisi précisément le même mot ! Cet effet diabolique, longtemps gardé secret, est enfin à votre disposition.

Le Labyrinthe cache encore d'autres secrets au cœur de ses méandres...

Ps : Le titre du roman utilisé pour Labyrinthe n'est pas donné sur cette page afin qu'aucune recherche ne puisse le relier à des sites de magie



WORDS de David STONE de So MAJIC

De Stéphane Guekko et Yoan Tanuji

Un spectateur prend un livre de mots mêlés et l'ouvre à n'importe quelle page. Il visualise un mot dans la grille et le mémorise. Quelques secondes de concentration suffisent pour que le mentaliste devine le mot choisi !

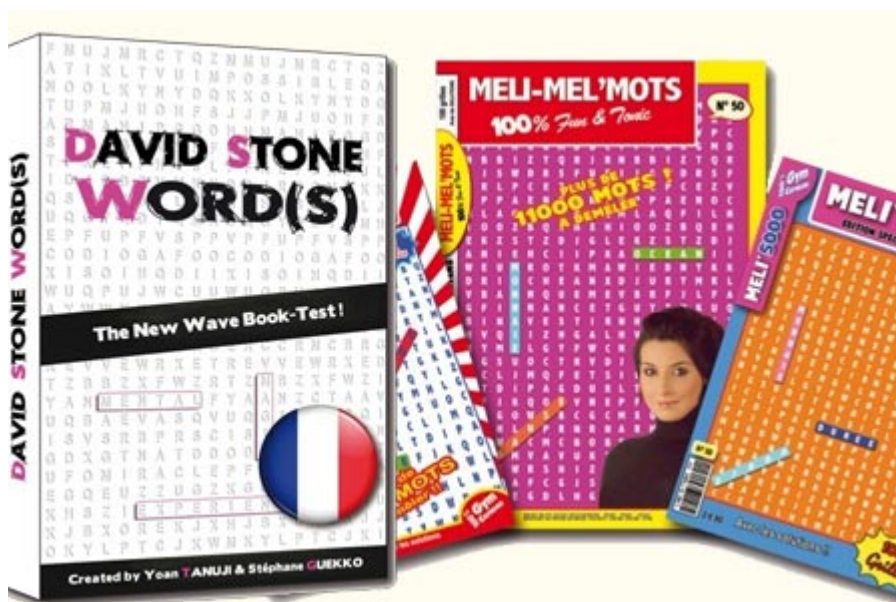
Mais l'expérience ne s'arrête pas là...

Grâce au "Mots Mêlés Test" vous êtes capable de renouveler cette lecture de pensée autant de fois que vous le souhaitez et avec d'autres mots. Vous irez même jusqu'à révéler, sans difficulté, la lettre située juste après le mot choisi parmi les 100 grilles de la revue.

Au final, le mentaliste sera capable de reproduire toute la grille choisie par le spectateur, à une vitesse phénoménale et sous les yeux des spectateurs !!

Avec ce "MOTS MELES TEST" vous recevez :

- Trois revues (100 pages chacune) de mots mêlés conçus spécialement pour ce "MOTS MELES TEST",
- Une notice explicative de 23 pages téléchargeables en pdf.



Comic Book Test de So Majic

Description

Véritable bande dessinée » Book Test « , avec laquelle vous pourrez révéler différents éléments précis du livre : Mots, dessins, suite de chiffres, heures...

Tout a été pensé pour minimiser le travail de mémoire au maximum.

Effet original, faites deviner au spectateur l'arme du crime alors même qu'il n'a jamais lu l'histoire !

En plus d'être un book test, vous pourrez lire cette histoire racontant une enquête dans une ville imaginaire inspirée de Las Vegas. Dedans vous y trouverez plusieurs clins d'oeils magiques que seuls les magiciens comprendront.

Surtout, tout a été pensé par les magiciens créateurs de ce livre, Yoan Tanuji et Guillaume Bienné, pour minimiser votre travail de mémoire (ce qui n'est malheureusement pas le cas pour tous les book tests). J'ai recensé dix effets possibles dès que vous connaissez, par le moyen que vous désirez, la page que regarde le spectateur (lui demander tout simplement, forcer la page, profiter d'un marquage qui existe dans la bande dessinée).

Vous posez la question au spectateur s'il a une idée sur ce qu'a été l'arme du crime dans cette histoire policière, sans même qu'il ait lu le livre. Dès qu'il vous révèle son intuition, vous lui montrez qu'incroyablement, il a en effet deviné l'arme qui est indiquée par le texte

Vous annoncez au spectateur le mot long qui existe dans la première bulle de la page qu'il a choisie.

Il y a un nombre inscrit dans le texte des pages impaires de la bande dessinée. Vous annoncez ce nombre (bien sûr si le spectateur est sur une page impaire).

Des éléments insolites apparaissent sur les cases centrales de huit pages différentes. Vous allez révéler ces éléments à vos spectateurs médusé

Des symboles, comme par exemple ceux de Zener, ont été insérés dans chaque page du livre, Vous devinez quel symbole apparaît dans la page choisie par le spectateur et dans quelle case

Sur les pages paires, vous allez pouvoir annoncer l'heure indiquée dans une pendule et dans quelle case de la page

Sur les pages impaires, vous allez pouvoir deviner une direction indiquée en anglais et ce dans quelle case.

Vous pourrez dire le nombre de mots qui se trouvent dans la dernière case de la page.

Sur certaines pages se trouve un dé. Vous serez en mesure de révéler le total de ce dé.

Dans la version collector, votre spectateur devinera à quel endroit du corps la victime d'un crime a été atteinte.

Cerise sur le gâteau, les concepteurs du book test sont même allés jusqu'à créer un site internet pour montrer que le livre est bien vendu dans le commerce.

Et souvenez-vous, les spectateurs, surtout la nouvelle génération, adorent les bandes dessinées.

Détail sur le booktest

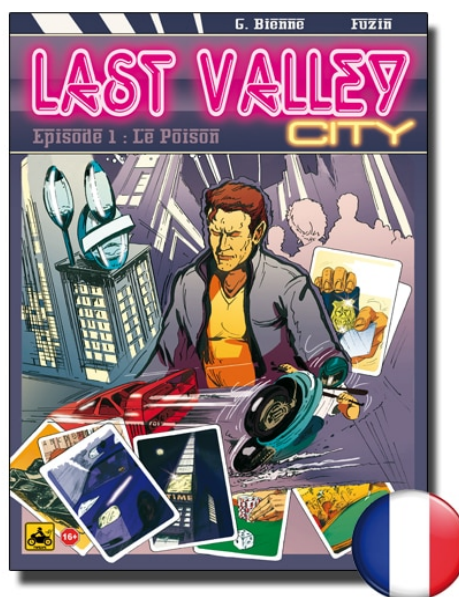
Langue française

Couverture souple.

Format 18x25

48 pages.

Imprimé en couleurs.



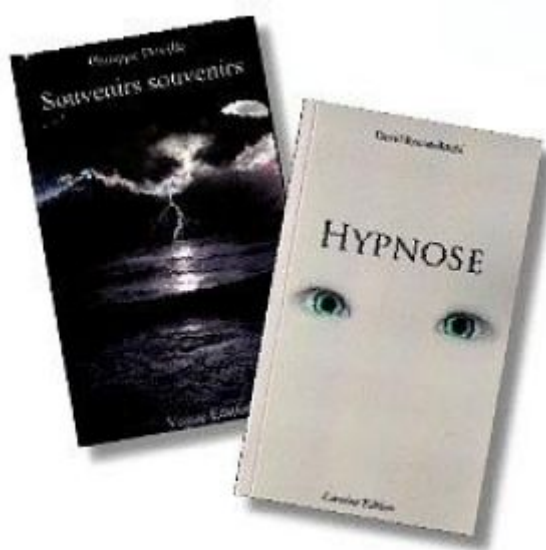
Book Test Hypnose de JB Chevalier et Vincent Rocca

2 Livres

Le mentaliste fait vérifier un livre à un spectateur, lui demande de l'ouvrir à n'importe quelle page puis de lire les trois premières lignes et de s'en faire une image mentale. Aussitôt, le magicien devine la pensée du spectateur !

Il peut deviner aussi le dernier mot de la page, ou un mot long...

- Facile à présenter
- Les deux livres sont fournis
- Book-test en français
- Les livres peuvent être examinés
- Cinq effets différents sont possibles



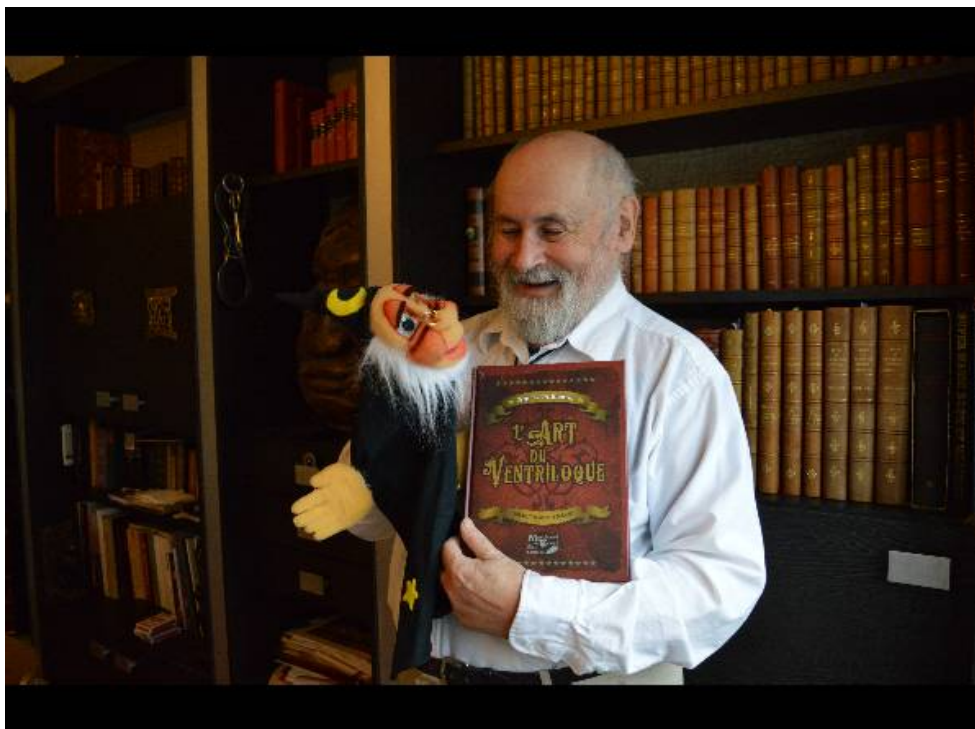
LECTURA, SORCIER.... de Fanch GUILLEMIN

Fanch GUILLEMIN est un de nos meilleurs historiens de la magie et a réalisé dans sa carrière de prestidigitateur trois book tests :

1. Lectura,
2. Sorciers, magiciens et démons et
3. Histoire de la magie blanche avant Robert-Houdin.

Le premier a été Lectura, (c'est une bande dessinée truquée que Fanch GUILLEMIN a réalisée dans trois langues, français, anglais et espagnol).

L'essentiel du book test est basé sur une liste mnémotechnique de 30 chiffres qui correspondent à 30 mots.



LE BOOK TEST UNIVERSEL DE JB CHEVALIER



Comme les autres, car vous pourrez reproduire tous les grands classiques comme, par exemple, retrouver un mot choisi, dans un des deux livres choisis, à une page choisie par un spectateur grâce à la méthode habituelle qui sera expliquée en détails pour ceux qui ne la connaissent pas encore et réexpliquée avec la méthode JB pour ceux qui pensent l'avoir déjà acquise. Parmi les grands classiques, un spectateur choisit n'importe quelle page, regarde le dernier mot de la page : vous le retrouvez. Toujours dans les classiques, trois spectateurs choisissent chacun un mot, vous les retrouvez les uns après les autres grâce à deux méthodes. Le spectateur annonce un numéro de page, non seulement vous êtes capable de retrouver le dernier mot, mais également le thème en lisant tout le dernier paragraphe.

Pas comme les autres car, grâce à ce nouveau Book Test JB a prévu tout un tas de routines avec des choix que vos spectateurs feront indépendamment du livre comme, par exemple, retrouver une carte choisie, le nom d'une star, le nom d'une ville, un nombre, un symbole ESP ou encore un objet choisi par un spectateur ce qui vous permettra de faire des "twist", c'est à dire des routines à multiples rebondissements... On illustre tout ça juste en dessous :

QUELQUES ROUTINES POUR ILLUSTRER :

ROUTINE BONUS N°1 AVEC UNE CARTE CHOISIE

Le spectateur choisit un livre, puis un numéro de page que vous lui demandez de bien retenir, enfin il choisit un mot sur cette page, grâce à la méthode habituelle (réexpliquée) vous allez retrouver le mot choisi par votre spectateur. Une lecture de pensée bluffante certes, mais comme le ferait n'importe quel magicien mentaliste. C'est le premier effet, avec une bonne mise en scène il est déjà très fort, votre spectateur pense que la routine est terminée. Vous posez le livre et enchaînez avec une routine de cartes durant laquelle vous allez visiblement avoir du mal à retrouver la carte choisie par votre spectateur...

Vous :

"C'était le 8 de pique ? Non ? Le roi de carreau ? Ah, non plus... quelle était ta carte ? La dame de coeur... réouvre le livre à la page que tu as choisie tout à l'heure, c'était la page 85 c'est ça ? Lis le premier paragraphe à voix haute s'il te plaît :

Le spectateur lit :

"J'irai au lac avec mes amis afin de jouer au rami car c'est si bon de manger au bord de l'eau, je sais que tu as un faible pour la dame de coeur car cette carte est la plus jolie du jeu"

Point fort :

Vous pouvez immédiatement recommencer avec une autre page, un autre mot et une autre carte.

ROUTINE BONUS N°2 AVEC UNE STAR, UNE VILLE, UNE CARTE

Après que votre spectateur ait choisi, par exemple, Dany Boon comme célébrité, la ville de Nice et le roi de pique votre spectateur pourra se rendre à nouveau à la page qu'il a lui-même choisie, dans l'un des deux livres de son choix :

Page 115, votre spectateur pourra lire:

"Je vais vite me faire un bain bien chaud avant que mon voisin ne sonne à la porte, on joue au rami le Lundi, l'autre jour j'ai gagné grâce au roi de pique, il est drôle c'est le sosie de Dany Boon et cela berne tout le monde, un jour à Nice un journaliste est venu faire une photo de lui."

Point fort:

Vous pouvez immédiatement recommencer avec une autre star, une autre ville et une autre carte.

ROUTINE BONUS N°3 EFFET KISS COOL AVEC UN CHIFFRE CHOISI

Imaginez que plus tôt dans votre routine le spectateur ait choisi un grand chiffre, toujours sur la calculatrice de son téléphone portable. Par exemple 8.051.997. Après l'avoir fièrement retrouvé ce qui ne manquera pas de les bluffer, vous prouverez qu'il a été prédit, que rien ne peut être dû au hasard car, en retournant à la page qu'il a également lui même choisi bien avant que le tour ne commence, votre spectateur pourra lire une phrase du type:

"C'est le 8 MAI 1997"

Regardons de plus près le chiffre toujours sur sa calculatrice: 8051997, séparons les chiffres ce qui donne une magnifique prédiction 8/05/1997. Un effet Kiss Cool car, non seulement vous avez retrouvé le chiffre et, alors que pour votre spectateur la routine était terminée, vous dévoilez qu'il était également prédit depuis le début dans le livre qu'il a choisi, à la page qu'il a lui même choisie également...

UN TAS D'AUTRES ROUTINES

Votre spectateur prend une photo du livre, en zoomant il s'aperçoit qu'à l'intérieur du dessin est dissimulé un objet qu'il va choisir quelques instants plus tard... Vous pourrez également faire des révélations étonnantes avec des cartes ESP et un stand de tir etc. Ce Book Test n'a quasiment aucune limite !

SANS RIEN DEMANDER !

Pour celles et ceux qui connaissent le secret de base d'un Book Test, imaginez maintenant pouvoir retrouver un mot choisi, à une page choisie dans l'un des deux livres et sans même connaître le numéro de la page, et être capable de faire une lecture de pensée pour retrouver le mot entier. Absolument tout est justifié !

Point fort:

Peut également être immédiatement refait avec une autre page, un autre mot et même un autre livre.

PAS DE STRESS. IL Y A UN SYSTEME D'ANTISECHES

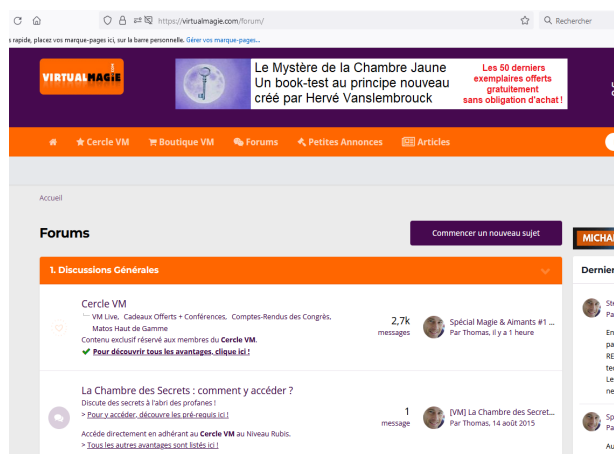
Vous avez peur d'oublier quelque chose à cause du trac ? Premièrement JB Chevalier a fourni un travail exemplaire pour que vous n'ayez quasiment aucun effort à fournir en terme de mémorisation mais pour vous rassurer il a également prévu un système d'antisèches dissimulées sur les couvertures de chacun des deux livres. Invisible pour vos spectateurs, les informations vous sauteront pourtant aux yeux lorsque vous en aurez besoin. Ouf, vous ne pourrez rien oublier !

UN PACK ULTRA COMPLET

Le Book Test Universel de JB est livré avec deux Book Test dont la couverture est différente pour "laisser le choix" à vos spectateurs + 1 livre notice expliquant 13 routines de mentalisme. Le tout en Français, explications écrites et vidéos grâce aux QR Codes. Bien plus qu'un Book Test, c'est une véritable formation que vous recevez. En effet, le livre explicatif est partagé en trois parties:

- La première partie du livre explique le Book Test.
- La deuxième partie du livre est consacrée à des effets liés au Book Test.
- La troisième partie est consacrée à des grands classiques du mentalisme.

LE MYSTERE DE LA CHAMBRE JAUNE par Hervé Vanslebrouck alias Rvminem



Offert gracieusement par l'auteur aux magiciens qui en faisaient la demande sur VM.

Un book-test pour les magiciens.

Une idée de Rvminem (Magicien Belge) qui a trouvé une nouvelle façon de créer un book-test, qui bluffera les magiciens au courant du principe « **flashback** »

En effet bien que le livre fonctionne avec un moldu classique, il est beaucoup plus 'jouissif' de le présenter à un spectateur magicien, en lui disant que peut-être le mot de la première ligne pourrait se retrouver recopié sur la page de droite et qu'ainsi il serait facile de faire semblant de deviner le premier mot de la page de gauche.

C'est en effet très bien caché dans la page de droite, et donc on peut remettre le livre pour vérification au spectateur.

À garder si vous tombez sur un spectateur qui insiste pour vérifier un livre, en plus c'est la vraie histoire de Gaston Leroux et le vrai texte aux modifications typographique près.

Dans la notice différentes utilisations sont ajoutées au flashback :

- La prédiction invisible
- Mémorisation partielle d'une page
- Mémorisation intégrale d'une page
- Anagrammage
- Ambigrammage
- Anabigrammage
- Objet pensé
- Liberté

Le RVBT (**HerVé Book-Test**) fit l'objet d'un compte rendu, signé Gérard Kunian, publié dans la revue officielle de la fédération française de magie, le n° 642 de mars-avril 2021, dite « La Revue de la Prestidigitation »

H3 d'Henri Beaumont

Réaliser des miracles avec un **Rubik's Cube** n'a jamais été aussi simple ! La rencontre innovante entre l'univers des booktests et du Rubik's Cube.

Un objet mythique pour des effets puissants !

Le Rubik's Cube est un objet mythique, ancré dans la pop culture, immédiatement reconnaissable par vos spectateurs. Les effets de mentalisme le mettant en scène ont toujours un énorme impact sur le public ! Malheureusement, ces effets sont souvent complexes à maîtriser et nécessitent une bonne connaissance du Rubik's cube.

Avec **HCube**, **Henri Beaumont** change la donne et met entre vos mains un outil aussi puissant que simple à utiliser !

Vous aurez entre les mains un livre de plus de 100 pages répertoriant tous les plus grands records liés au Rubik's cube.

Chaque page présente un record différent en indiquant notamment :

- le nom du cuber qui a réalisé la performance ainsi que son pays d'origine
- le temps qu'il a mis pour résoudre le cube
- le nombre de mouvements qu'il lui a fallu pour résoudre le cube
- une image du cube tel qu'il était mélangé au départ
- La liste exacte des mouvements qui ont permis de résoudre le cube

Toutes les pages du livre sont bien évidemment différentes et pourtant grâce à un secret incroyable, voilà ce que vous pourrez accomplir :

Un spectateur ouvre le livre à n'importe quelle page et vous êtes immédiatement en mesure, sans poser la moindre question de donner la plupart des informations présentes sur la page (Pays du cuber, nombre de mouvements, temps...) mais ce n'est pas le plus incroyable... Vous prenez un cube résolu et vous reproduisez en quelques secondes la configuration exacte du cube mélangé qui se trouve sur la page choisie par le spectateur !

Vous pouvez refaire l'effet plusieurs fois de suite avec des résultats différents à chaque fois. Et si on vous disait que pour réaliser ces miracles, vous n'avez besoin d'aucune compétence particulière...

Des miracles à la portée de tous :

Pas besoin de savoir résoudre un Rubik's cube

Pas besoin d'effort de mémoire particulier

Pas besoin de maîtriser des techniques de cube

Le booktest et un cube normal suffisent

Les effets principaux de HCube sont simples à réaliser. C'est le matériel qui fait l'essentiel du travail pour vous !

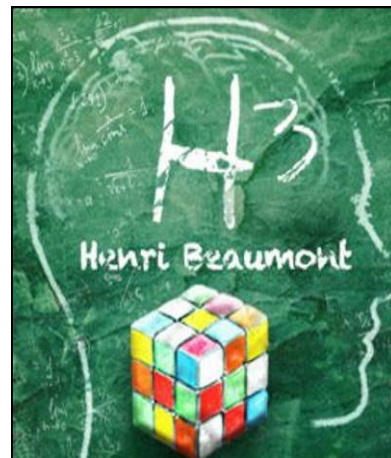
Différentes approches s'offrent à vous : lecture de pensée, mémoire prodigieuse, mémoire photographique ou encore prédictions.

Le booktest HCube a été pensé pour ressembler à un livre sur le Rubik's cube que l'on pourrait typiquement trouver dans le commerce.

Passez à la vitesse supérieure et repoussez vos limites

Le livre d'instructions de 160 pages, qui accompagne le matériel, vous permettra de découvrir également des effets plus avancés, dédiés aux personnes un peu plus familières de l'univers du cube.

Il y en a pour tous les niveaux : de la personne qui n'a jamais touché un cube jusqu'aux amoureux de cet objet.



LE LIVRE DES BOOK TESTS

Ce n'est pas un Book test, mais un livre sur les book tests, traduit en Français par Francois Montmirel :

Le livre-référence international des 20 meilleurs book-tests !

Dans cet ouvrage, une palette diverse de book-tests utilisant des principes variés. Avec ou sans forçage, avec ou sans cartes, avec ou sans dés, avec un ou plusieurs livres, avec un magazine ou un journal...

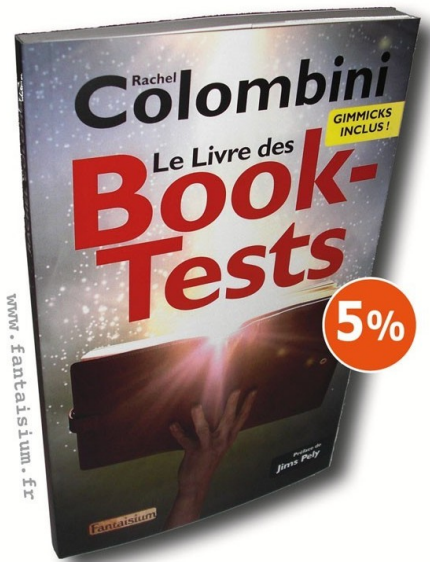
Toutes les circonstances des book-tests sont mises à l'épreuve par 13 auteurs différents qui font autorité :

Ian Adair, Howard Adams, Len Belcher, Tan Hock Chuan, Rachel Colombini, Tom Craven
Maurice Fogel, Karrell Fox, Karl Fulves, Richard Himber, Arthur Settingington, Walter Sleight
Nick Trost

La préface est signée par **Jims Pely**, l'un des meilleurs connaisseurs français des book-tests, auteur notamment du **célèbre "Lexicodico"**.

BONUS : Offerts avec le livre, les gimmicks pour effectuer ces deux book-tests :

- "Book-test Astro Colors" de Rachel Colombini
- "Book-test Loto" de Len Belcher

SOMMAIRE	L'AUTEUR
Contributeurs Préface de Jims Pely Biographie Introduction 1. Book-test des sages paroles 2. Book-test ébouriffant 3. Book-test comme tu veux 4. Book-test à deux poings 5. Book-test A + B (B – 100+) 6. Book-test Astro Colors 7. Book-test aux dés 8. Book-test loto 9. Book-test de piécaille 10. Book-test au dé géant 11. Book-test pris au mot 12. Book-test Digitremens 13. Book-test P. T. S. 14. Book-test intouchable 15. Book-test octomagique 16. Book-test transcendantal 17. Book-test journalistique 18. Book-test au coin plié 19. Book-test inratable 20. Book-test additionnel Bonus. Book-test additionnel (variante) Quelques conseils	Colombini est une illusionniste de talent d'origine anglaise. Seconde épouse du génial Aldo Colombini, elle était déjà une magicienne accomplie avant même de le connaître. Elle s'est plus spécialement intéressée au mentalisme, et ses recherches pour trouver les book-tests les plus étonnants l'ont amenée à écrire cette anthologie, qui est vite devenue incontournable pour tous les mentalistes. 

DES IDEES POUR UN BOOK-TEST impromptu

Book test impromptu, par Patrik KUFFS (CR conf. par Pierre Guedin)

Avec un livre emprunté, choix d'une page et du mot en haut à gauche par le spectateur A (forçage), choix libre du spectateur B et contrôle de la page grâce à un gimmick.

Autrefois on forçait la page avec une pièce de monnaie. Or elle peut tomber !

P. Kuffs place une petite plaque de plastique transparente qui a été frottée avec du papier de verre pour obtenir une sorte de « sanada » tenu à l'empalme des doigts.

Forcer la première page au niveau des $\frac{3}{4}$ du livre par le spectateur A qui est situé à droite.

Si c'est un emmerdeur qui attend le dernier moment pour dire stop, justifier en effeuillant le livre à plusieurs endroits pour montrer que les mots en haut à gauche sont différents.

Et dans ce cas passer directement au spectateur B car le deuxième mot n'est pas forcé.

Avant le deuxième spectateur vous volez le plastique. Une fois le deuxième mot choisi on place le plastique dans sa page et sous prétexte de dire « j'aurais dû lire le livre avant ! », on lit le mot en ouvrant quelques pages comme au hasard et la bonne page grâce au gimmick ce qui permet le coup d'œil.

DES IDÉES POUR UN BOOK-TEST impromptu (suite)

Effet :

Un spectateur choisi librement deux livres, il vous en donne un. Vous feuillotez le livre jusqu'au stop du spectateur. Vous lui donnez le numéro de page résultant.

Le spectateur regarde dans son livre à la page correspondante, le premier mot de sa page, ensuite vous découvrez par télépathie le mot choisit.

Explications :

En partant de deux livres quelconques, vous ouvrez machinalement un livre dans le premier tiers, machinalement comme pour vérifier si ce livre fera l'affaire. Vous notez subrepticement un premier mot et le numéro de la page correspondant.

Par un choix du magicien, demandez au spectateur quel livre il choisit, et donnez-lui le livre dont vous connaissez le mot et la page.

En effeuillant le second livre, vous lui demandez de dire stop, en essayant d'arriver dans le premier tiers du livre, et en faisant semblant de lire le numéro de page, annoncez le numéro dont vous connaissez le mot dans l'autre livre, et refermez rapidement votre livre.

Le spectateur va ouvrir son livre à la page correspondante, et noter le mot (que vous connaissez déjà).

Maintenant, vous pouvez jouer le mentaliste et faire durer le spectacle en rappelant les conditions, deux livres que vous n'avez jamais vu, un stop au hasard.

Vous pouvez procéder lettre par lettre pour révéler le mot, sous prétexte de mal recevoir la pensée du spectateur. Etc.